

ジェンダーフリーで使用されている化粧品、「石けん」に続いて「日焼け止め」 男性のスキンケア、男性用以外を使用している人が多数派

男性が、女性用の化粧品を使用する理由「肌に合う」3割超

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、ドラッグストアなどの店頭販売流通で取り扱うナリスアップブランドのスキンケアシリーズの「アクメディカ」から、初めてのジェンダーフリーで使用できる日焼け止め乳液「アクメディカ 薬用 UV ミルク」を2月10日に発売するにあたり、男性のスキンケアの実態調査を行いました。これは、男女の性差の区別以上に、その人その人の個人の肌悩みに向きあいたいという考え方から、男性のスキンケアニーズを聞き取るために行ったものです。

調査は、全国の15歳～54歳の男性1,907人に対し、インターネットで行ったもので、調査期間は、1次調査1月6日～1月10日。2次調査1月17日～24日で、設問内容によりn数は異なります。



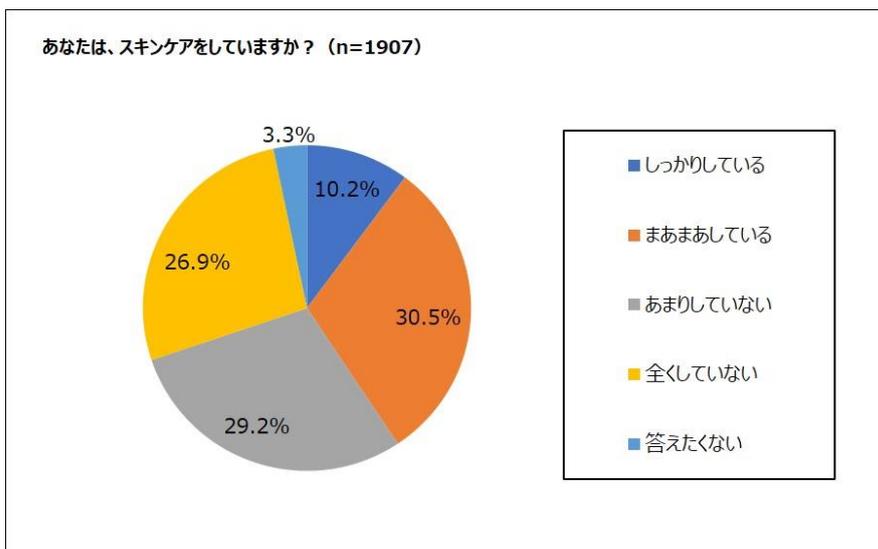
【調査トピックス】

- ① **男性、スキンケアを「している」半数以上は30代前半まで。40代後半以降は「していない」が多数派。**
顔の容姿が「気になる」、10代～40代までは、約7割。
- ② **男性が使用している化粧品、1位「洗顔料」、2位「化粧水」、3位「シェービング」の順。最も使用アイテムが多いのは、20代前半で、全てのアイテムで1割以上が使用。**
クレンジングの使用者が多いのは20代～30代前半。日焼け止めの使用者が多いのは30代後半～40代前半。ふきとり化粧水の使用者、20代～30代前半は、1割以上。
- ③ **洗顔料と化粧水以外は、自分専用のもを使用していない男性が半数以上。洗顔料以外の全アイテム、「男性用」よりも、「女性用・男女兼用」の使用者が多数派。**
性別の区別のないジェンダーフリーの化粧品の使用、1位「石けん」2位「日焼け止め」。
- ④ **専用使用の化粧水に「女性用」を選ぶ男性が、「女性用」を選ぶ理由、「肌に刺激が少ない」約8割。「女性用の方が効果がある。」約7割。**
男性が、女性用化粧品を使用する理由「肌に合う」3割超。「安心できる」2割超。「女性用の方が効果がある」1割超。「肌に刺激が少ない」約1割。
- ⑤ **女性から化粧品をプレゼントされたい20代男性、約2割。**

【調査内容】

① 男性、スキンケア「している」が半数以上は 30 代前半まで。40 代後半以降は、「していない」が多数派。

全国の 15 歳～54 歳の男性、1,907 人に、インターネットで、「スキンケアの調査」を行いました。スキンケアを行っているか否か聞いたところ、「しっかりしている」と「まあまあしている」を合わせた「している」と答えた男性は、全体で 40.7%と約 4 割でした。年齢別に見てみると、「している」と答えたのが、半数を超えるのは、10 代から 20 代で、10 代後半では 50.3%、20 代前半では 51.4%、20 代後半では 52.7%でした。30 代を超えると、すべての層で、スキンケアを「している」と答えた男性よりも「していない」と答えた男性の方が上回り、30 代以上の世代には、スキンケアはそこまで浸透していないことが伺えます。年齢が上がるにつれ、スキンケアを「していない」と答える男性が増え、50 代になると、8 割以上の男性が、「していない」と答えています。



あなたは、スキンケアをしていますか？

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていない	全くしていない	答えたくない
全体	1907	10.2%	30.5%	29.2%	26.9%	3.3%
15歳～19歳	227	11.5%	38.8%	23.8%	17.6%	8.4%
20歳～24歳	202	15.3%	36.1%	22.8%	21.3%	4.5%
25歳～29歳	241	17.0%	35.7%	23.2%	19.1%	5.0%
30歳～34歳	245	11.4%	36.7%	29.0%	19.2%	3.7%
35歳～39歳	250	14.0%	26.8%	29.6%	27.2%	2.4%
40歳～44歳	238	7.1%	33.2%	29.8%	28.6%	1.3%
45歳～49歳	256	3.5%	24.6%	38.7%	32.4%	0.8%
50歳～54歳	248	2.8%	14.1%	34.3%	47.6%	1.2%

あなたは、ご自身のお顔の容姿が気になりますか？

		とても気になる	まあまあ気になる	あまり気にならない	気にならない
全体	1394	25.3%	49.1%	17.6%	8.0%
15歳～19歳	187	34.2%	42.8%	11.2%	11.8%
20歳～24歳	159	27.7%	51.6%	11.9%	8.8%
25歳～29歳	195	27.7%	46.2%	17.9%	8.2%
30歳～34歳	198	23.2%	53.5%	16.2%	7.1%
35歳～39歳	182	26.9%	49.5%	15.4%	8.2%
40歳～44歳	170	25.9%	52.9%	17.6%	3.5%
45歳～49歳	173	20.8%	45.7%	27.7%	5.8%
50歳～54歳	130	12.3%	51.5%	25.4%	10.8%

また、ご自身の顔の容姿が気になるか否か聞きました。（※アンケートの前に、答えたくない人には、アンケートを中止する選択肢を用意したため、n数は、1,394 となりました。）「とても気になる」と「まあまあ気になる」を合わせた人を「気になる」と見ると、最も多いのは、20 代前半で、79.3%と約 8 割の人が「気になる」と答えています。10 代から 40 代前半の世代は、すべて 70%台の人が「気になる」と答えており、世代による差はあまりありませんが、40 代後半から 70%を切り、60%台に減っています。スキンケアを「全くしていない」と答えた以外の 1,394 人と、容姿が気になるか否かをクロス集計して分析すると、スキンケアを「しっかりしている」と答えた男性の 72.2%と 7 割以上が容姿が「とても気になる」と答えており、スキンケアと容姿への関心には相関があると考えられます。

あなたは、ご自身のお顔の容姿が気になりますか？

			とても気になる	まあまあ気になる	あまり気にならない	気にならない
全体		1394	25.3%	49.1%	17.6%	8.0%
あなたは、スキンケアをしていますか？	しっかりしている	194	72.2%	22.2%	3.6%	2.1%
	まあまあしている	581	26.9%	62.8%	8.3%	2.1%
	あまりしていない	556	9.7%	48.4%	33.6%	8.3%
	答えたくない	63	4.8%	11.1%	6.3%	77.8%

② 男性が使用している化粧品、1位「洗顔料」、2位「化粧水」、3位「シェービング」の順。
最も使用アイテムが多いのは、20代前半で、全てのアイテムで1割以上の使用。

スキンケアを「全くしていない」と答えた以外の男性、1,394人にスキンケアに使用しているアイテムをすべて選んでもらいました。最も使用しているのは、石鹸を含む「洗顔料」で、約7割。比較的若年層の使用者の割合が低いことが見受けられますが、若年層は、「クレンジング」の使用者が多いことから、「洗顔料」と「クレンジング」はどちらかを選んでいる可能性が高いのではないかと考えられます。2位は「化粧水」ですが、2位のアイテムでも全体では45.5%と半数を切る事がわかりました。「乳液」「クリーム」などオーソドックスなアイテムでは、年齢層による使用率の差はさほど見られません。「日焼け止め」の使用率は「アラフォー」世代が高いですが、さほどの差はないようです。「美容液」「ふきとり化粧水」「パック」「マッサージ」といった1段階手間のかかる特別なケアを行うためのアイテムになると、若年層と高齢層の使用率の差が大きくなります。

当社は、2015年度以降の「ふきとり化粧水の国内販売シェア」が1位であるため（※TPCマーケティングリサーチ株式会社調べ）、継続的に「ふきとり化粧水」の女性の使用率について継続的な調査を実施しており、直近の2020年12月に行った調査では、「現在使用している」と答えた女性は18.7%でした。（20歳～59歳 n=8,803/2021年2月2日発行リリス/スキンケアに関する1万人調査実施）今回の調査で、男性のふきとり化粧水の使用者が、全体で8.5%、20代～30代前半の世代で1割を超えることは、当社の予想を超える高い割合でした。

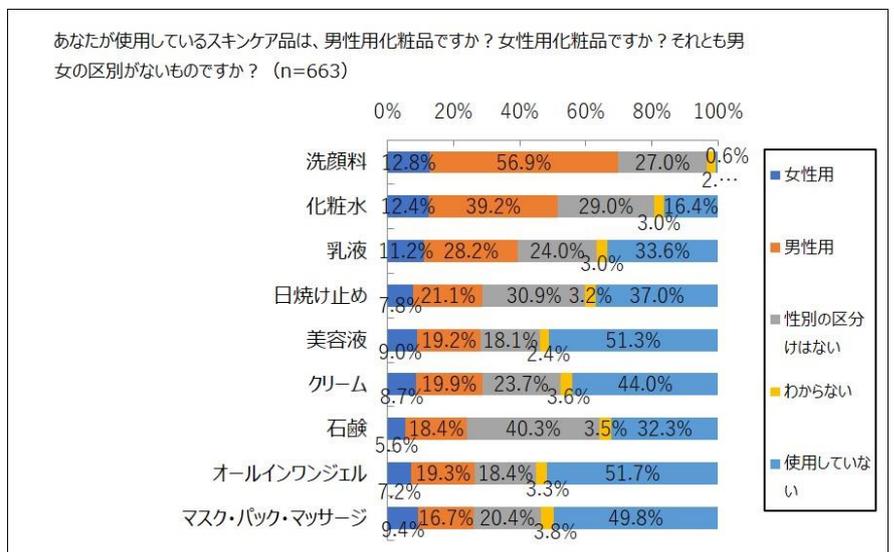
以下のアイテムのうち、あなたが使用しているスキンケア品を選んでください。

		洗顔料 (石けんを含む)	化粧水	シェービング	乳液	クリーム	クレンジング	日焼け止め	美容液	オールインワンジェル	ふきとり化粧水	パック	マッサージ	その他	アイテムは使用していない
全体	1394	67.5%	45.5%	27.9%	26.0%	19.0%	17.5%	16.9%	11.8%	9.2%	8.5%	8.0%	8.0%	3.6%	8.9%
15歳～19歳	187	66.8%	43.9%	11.8%	27.8%	19.3%	9.6%	13.9%	11.8%	4.3%	8.6%	7.5%	5.3%	4.8%	14.4%
20歳～24歳	159	57.2%	50.3%	32.1%	27.7%	19.5%	26.4%	18.2%	16.4%	12.6%	13.2%	13.8%	11.9%	3.8%	10.7%
25歳～29歳	195	65.1%	51.8%	30.3%	29.2%	19.0%	29.7%	15.9%	17.9%	9.2%	15.4%	9.7%	11.8%	2.6%	7.7%
30歳～34歳	198	72.2%	51.5%	31.3%	26.3%	14.6%	20.7%	13.6%	10.6%	9.1%	10.1%	7.6%	7.6%	4.5%	6.6%
35歳～39歳	182	68.1%	47.8%	28.0%	24.2%	19.2%	15.9%	22.0%	13.7%	17.0%	7.7%	9.9%	9.9%	3.8%	7.7%
40歳～44歳	170	72.4%	48.2%	30.6%	22.4%	23.5%	16.5%	20.0%	12.9%	10.6%	6.5%	7.6%	8.8%	3.5%	6.5%
45歳～49歳	173	67.6%	33.5%	33.5%	27.7%	17.3%	11.6%	17.9%	4.6%	6.9%	2.3%	5.8%	3.5%	4.6%	10.4%
50歳～54歳	130	70.0%	32.3%	26.2%	21.5%	20.8%	6.2%	13.8%	4.6%	2.3%	2.3%	0.8%	3.8%	0.0%	6.9%

③ 洗顔料と化粧水以外は、自分専用のもを使用していない男性が半数以上。
洗顔料以外の全アイテム、「男性用」よりも、「女性用・男女兼用」の使用者が多数派。

スキンケアをしている男性に、使用アイテムを専用で使用しているのか、他の人と共用して使用しているのかを聞きました。「自分専用のアイテムでは、「洗顔料」が最も高く、68.7%と、約7割の男性が、自分専用のアイテムを使用しています。「配偶者や恋人・パートナー」や「母親」など女性と共用している割合が高いアイテムは、「石けん」「洗顔料」で1割を超えます。

また、使用しているスキンケア品が、男性用か、女性用か、男女兼用のジェンダーフリータイプか聞きました。最も使用率の高い「洗顔料」は、男性用が、56.9%で、女性用が12.8%、男女兼用が27.0%で、女性用と、男女兼用を足した39.8%よりも、男性用の使用者が多いですが、洗顔料以外のアイテムは、すべて女性用と男女兼用のアイテムを足した割合が、男性用の使用者の割合を超えていることがわかりました。最も男女兼用の使用者率が高いのは、「石けん」で40.3%、次は「日焼け止め」で30.9%です。ともに「男性用」の使用者の約2倍の男性が「男女兼用」タイプを使用しています。



あなたのスキンケア品の使用状況について、以下のアイテムの中で使用しているものを選んでいただき、同時に誰かと共用しているか否かをお答えください。

		自分専用 のものを使用	配偶者・ 恋人・パ ートナーと共 用	母親と共 用	父親と共 用	兄弟と共 用	娘と共 用	姉妹と共 用	息子と共 用	その他 の人と共 用	このアイテ ムは使用 していない
洗顔料	731	68.7%	12.7%	6.3%	2.6%	2.5%	2.3%	1.6%	0.8%	0.3%	9.3%
化粧水	731	56.5%	9.0%	5.1%	2.2%	2.7%	1.6%	1.5%	2.5%	1.8%	21.8%
乳液	731	39.1%	6.6%	3.3%	1.5%	2.3%	2.5%	2.7%	2.2%	1.1%	42.1%
日焼け止め	731	33.2%	9.7%	3.7%	2.1%	2.7%	2.5%	2.5%	2.6%	0.8%	45.3%
美容液	731	21.2%	6.3%	3.4%	2.2%	3.0%	2.3%	2.6%	1.9%	1.1%	60.6%
クリーム	731	30.1%	5.7%	3.4%	2.5%	3.4%	1.9%	3.0%	1.4%	0.5%	52.0%
石鹸	731	27.1%	16.3%	10.5%	7.8%	5.3%	4.5%	4.5%	4.0%	2.6%	36.0%
オールインワンジェル	731	22.6%	5.1%	2.6%	1.9%	2.9%	2.1%	2.9%	2.2%	0.8%	61.0%
マスク・パック・マッサージ	731	26.0%	5.6%	2.6%	1.6%	3.0%	2.1%	3.3%	0.5%	1.0%	57.9%

④ 専用使用の化粧水に「女性用」を選ぶ男性が、「女性用」を選ぶ理由、「肌に刺激が少ない」約 8 割。「女性用の方が効果がある。」約 7 割。

女性用の化粧品を使用している男性 179 人に、使用している理由を聞きました。（上位 3 個までを選択）「家にあるものを使っている」35.8%、「特にこだわりがない」21.8%といった消極的な意見が多いですが、「肌に合う」34.6%、「家族が使っているので安心できる」21.8%、「女性用の方が効果がある」13.4%、「肌に刺激が少ない」8.9%と、n 数は少ないものの、積極的に女性用の化粧品を選択している傾向も見受けられます。「気に入ったものがたまたま女性用だった」24.0%、「家族が使っているので安心できる」21.8%など、家族や近親者などの女性の使用しているアイテムが、男性の化粧品選びに強く影響を与えていることも見受けられます。年代別に見ることで、過去の経験が化粧品選びに影響を与えていることが考えられますが、「家にあるものを使っている」という理由は、若年層の方が高い傾向があり、「女性用の方が効果がある」と答えているのは高齢層の方が比較的高い割合であると言えます。

また、視点を変えて、使用している化粧水の専用・共用と、女性用の化粧品を使用している男性のクロス集計にて分析してみました。専用の化粧水を使用している男性で、「女性用」の使用理由を見てみると、1 位は「肌に刺激がない」81.2%、「女性用の方が効果があるから」70.8%と、女性用化粧品を積極的に選んでいることが伺えます。同様に「日焼け止め」でも集計してみましたが、1 位「肌に刺激が少ない」68.8%、2 位「女性用の方が効果がある」54.2%という結果であり、男性が専用で「女性用」の化粧品を選んでいる場合は、より積極的な理由で、「女性用」を選んでいることがわかりました。

あなたが、女性用の化粧品を使用する理由を選んでください。

		家にあるものを使っているから	肌に合うから	気に入ったものがたまたま女性用だったから	家族が使っているの安心できる	特にこだわりがないから	自分で買いたくないから	女性用の方が効果があるから	肌に刺激が少ないから	家族と一緒に使いたかったから	人に勧められたから	その他
全体	179	35.8%	34.6%	24.0%	21.8%	21.8%	16.8%	13.4%	8.9%	7.8%	6.7%	1.1%
15歳～19歳	16	50.0%	37.5%	37.5%	12.5%	18.8%	12.5%	6.2%	25.0%	0.0%	18.8%	0.0%
20歳～24歳	33	39.4%	36.4%	9.1%	27.3%	9.1%	27.3%	15.2%	3.0%	12.1%	9.1%	3.0%
25歳～29歳	35	57.1%	37.1%	17.1%	25.7%	28.6%	14.3%	20.0%	8.6%	8.6%	2.9%	0.0%
30歳～34歳	34	35.3%	35.3%	20.6%	29.4%	26.5%	11.8%	2.9%	5.9%	11.8%	8.8%	0.0%
35歳～39歳	21	19.0%	23.8%	28.6%	14.3%	23.8%	14.3%	19.0%	4.8%	4.8%	4.8%	0.0%
40歳～44歳	18	16.7%	38.9%	27.8%	27.8%	27.8%	27.8%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%
45歳～49歳	15	20.0%	33.3%	40.0%	6.7%	13.3%	6.7%	20.0%	26.7%	6.7%	0.0%	0.0%
50歳～54歳	7	14.3%	28.6%	57.1%	0.0%	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%

あなたのスキンケア品の使用状況についてお聞きます。以下のアイテムの中で使用しているものを選んでいただき、同時に誰かと共用しているか否かをお答えください。

	人数	化粧水										
		自分専用 のもの を使用	配偶者・ 恋人・ パート 共用	母親と共 用	兄弟と共 用	息子と共 用	父親と共 用	その他 人と共 用	娘と共 用	姉妹と共 用	このアイ テムは使 用してい ない	
全体	345	56.5%	9.0%	5.1%	2.7%	2.5%	2.2%	1.8%	1.6%	1.5%	21.8%	
あなたが、女性用の 化粧品を使用する 理由を選んでくだ さい。	家にあるものを使っているから	64	35.9%	28.1%	12.5%	10.9%	7.8%	9.4%	3.1%	1.6%	6.2%	7.8%
	自分で買いたくないから	30	36.7%	20.0%	13.3%	6.7%	3.3%	6.7%	0.0%	3.3%	0.0%	13.3%
	家族が使っているので安心できる	39	28.2%	28.2%	23.1%	12.8%	12.8%	12.8%	7.7%	5.1%	10.3%	5.1%
	特にこだわりがないから	39	38.5%	25.6%	7.7%	10.3%	10.3%	0.0%	2.6%	2.6%	5.1%	10.3%
	肌に合うから	62	56.5%	16.1%	16.1%	3.2%	6.5%	9.7%	6.5%	3.2%	3.2%	4.8%
	気に入ったものがたまたま女性用だったから	43	67.4%	9.3%	4.7%	4.7%	2.3%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%	9.3%
	人に勧められたから	12	41.7%	8.3%	16.7%	8.3%	16.7%	16.7%	0.0%	8.3%	16.7%	0.0%
	家族と一緒に使いたいから	14	42.9%	21.4%	7.1%	14.3%	14.3%	21.4%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%
	女性用の方が効果があるから	24	70.8%	12.5%	4.2%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	4.2%
	肌に刺激が少ないから	16	81.2%	6.2%	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%
	その他	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

あなたのスキンケア品の使用状況についてお聞きます。以下のアイテムの中で使用しているものを選んでいただき、同時に誰かと共用しているか否かをお答えください。

	人数	日焼け止め										
		自分専用 のもの を使用	配偶者・ 恋人・ パート 共用	母親と共 用	兄弟と共 用	息子と共 用	姉妹と共 用	娘と共 用	父親と共 用	その他 人と共 用	このアイ テムは使 用してい ない	
全体	345	33.2%	9.7%	3.7%	2.7%	2.6%	2.5%	2.5%	2.1%	0.8%	45.3%	
あなたが、女性用の 化粧品を使用する 理由を選んでくだ さい。	家にあるものを使っているから	64	25.0%	18.8%	10.9%	9.4%	1.6%	9.4%	9.4%	9.4%	3.1%	23.4%
	自分で買いたくないから	30	36.7%	20.0%	0.0%	6.7%	3.3%	10.0%	3.3%	3.3%	3.3%	16.7%
	家族が使っているので安心できる	39	33.3%	23.1%	15.4%	12.8%	10.3%	15.4%	5.1%	17.9%	2.6%	7.7%
	特にこだわりがないから	39	41.0%	12.8%	10.3%	10.3%	2.6%	5.1%	7.7%	5.1%	2.6%	12.8%
	肌に合うから	62	40.3%	29.0%	9.7%	8.1%	6.5%	8.1%	4.8%	3.2%	3.2%	16.1%
	気に入ったものがたまたま女性用だったから	43	51.2%	20.9%	0.0%	0.0%	2.3%	4.7%	4.7%	2.3%	0.0%	18.6%
	人に勧められたから	12	16.7%	8.3%	8.3%	25.0%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	25.0%
	家族と一緒に使いたいから	14	35.7%	35.7%	14.3%	7.1%	14.3%	14.3%	21.4%	7.1%	7.1%	7.1%
	女性用の方が効果があるから	24	54.2%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%	4.2%	25.0%
	肌に刺激が少ないから	16	68.8%	0.0%	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	その他	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

⑤ 女性から化粧品をプレゼントされたい 20 代男性、約 2 割。

バレンタインデーを前に、女性にプレゼントされてうれしいものを選んでもらいました。（上位 3 個までの選択）全体では、1 位が、「衣服などの装身具類」35.5%で、年代による差はほとんどないと言えます。年代による差があるアイテムは、少ない中で、「化粧品（香水を含む）」は、20 代前半で、21.4%と 2 割を超えるものの、高齢層になると 1 割を大きく下回ることがわかりました。

あなたが、プレゼントとして、女性からもらってうれしいものを選んでください。

	人数	衣服・靴・ ネクタイなど 装身具類	食べ物	時計・指輪 などの貴金 属・アクセ サリー類	財布・鞆類	手作りのも の	電子機器 類	化粧品 (香水を 含む)	文房具・雑 貨類	その他	プレゼント は要らな い・わから ない
全体	1394	35.5%	32.5%	29.6%	23.7%	18.3%	14.3%	13.6%	10.0%	6.0%	16.9%
15歳～19歳	187	34.8%	21.9%	32.1%	20.3%	33.7%	14.4%	13.4%	14.4%	8.0%	16.0%
20歳～24歳	159	34.0%	34.0%	26.4%	17.6%	16.4%	13.8%	21.4%	10.1%	4.4%	15.1%
25歳～29歳	195	32.3%	40.0%	36.9%	22.1%	11.3%	13.3%	16.9%	10.8%	3.6%	17.4%
30歳～34歳	198	36.4%	32.3%	27.8%	21.2%	23.2%	11.6%	13.1%	8.1%	6.1%	18.7%
35歳～39歳	182	33.0%	41.2%	31.9%	21.4%	11.5%	14.3%	13.7%	8.2%	5.5%	17.0%
40歳～44歳	170	37.1%	33.5%	24.7%	22.9%	22.4%	12.9%	15.9%	10.0%	5.9%	13.5%
45歳～49歳	173	39.9%	30.1%	31.2%	32.9%	13.9%	16.8%	5.8%	11.0%	5.2%	18.5%
50歳～54歳	130	37.7%	24.6%	23.1%	33.8%	11.5%	18.5%	6.9%	6.9%	10.8%	18.5%

【全体を通したまとめ】

当社では、男性用化粧品の開発・販売を行っているものの、圧倒的に女性用化粧品の開発が多いことから、より、男性の意識を知る必要があると考え、今回の調査を行いました。2021年11月10日に発行したリリース「タイトル：スキンケア品の共用、男性は約5割・女性は約3割」でもまとめましたが、当社が想像していたよりも男性が男性用の化粧品を使用しているのではなく、多くの男性が、女性と化粧品を共用しているという事実を踏まえ、より、男性の化粧品の使用実態や心理について知るためのものでした。結果として、男性は、男性用の化粧品を使用しているだろう、という思い込みがあることに気づきました。スキンケアは、近年男性にも一般的になってきており、特に若年層では使用アイテムが多数ですが、「家にあるものを使用する」といった意見も多い状況です。年齢や経験を重ねることで、化粧品の効果や刺激についても判断する力がついてくるものと考えますが、「女性用の方が刺激が少ない」と感じている男性が一定層存在することからは、男性用化粧品よりも女性用化粧品の方が刺激が少ない経験をしたことが伺えます。より、安全に、安心して使える化粧品の開発が、化粧品会社には求められると考えると同時に、男性・女性といった性別で分けず、それ以上にその人個人の悩みに向き合い、適切に選び、効果を感じていただける情報の提示が求められていると考えます。特にジェンダーフリーで使用されている実態を考えると、男性でもわかりやすい表現方法を工夫していく必要があります。

ナリス化粧品のジェンダーフリー製品	商品名・種類別名称・容量・特徴など
	<p>アクメディカ 薬用 UVミルク <医薬部外品> 販売名：薬用乳液 S2 a 内容量：45g オープン価格/参考価格 950円（税抜） 1,045円（税込）</p> <p>日中ストレス※1から素肌を守り、肌荒れ・ニキビを予防する薬用日焼け止め SPF50+/PA++++ ウォータープルーフタイプで、汗・水・蒸れに対応</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2種の有効成分配合で、肌荒れ・ニキビを予防 殺菌有効成分/イソプロピルメチルフェノールと抗炎症有効成分/グリチルレチン酸ステアリル配合で、肌荒れとニキビを予防します。 ● ノンケミカル処方※9の保湿成分配合 セラミド/N-ステアロイルフィトスフィンゴシン・ハトムギエキス/ヨクイニンエキス・3種のビタミン C 誘導体/リン酸 L-アスコルビルマグネシウム、テトラ 2-ヘキシルデカン酸アスコルビル、L-アスコルビン酸 2-グルコシド・ツボクサエキス・ヒアルロン酸ナトリウム（2）・アロエ液汁末（2）・ビタミン B/ビオチン ● 無香料で、自然に明るいトーンアップ機能のジェンダーフリー仕様 すーっと伸ばしやすいテクスチャーで、自然に顔を色をトーンアップするミルク色。無香料タイプで、ジェンダーフリーで使えます。 <p>◎「アクメディカ 薬用 フェイスパウダー」との併用でさらに快適に使用できます。</p>
	<p>アクメディカ 薬用 フェイスパウダー クリア N <医薬部外品> 販売名：薬用パウダー WS 10 内容量：8g オープン価格/参考価格 950円（税抜） 1,045円（税込）</p> <p>24時間いつでもケア 外的刺激※2から肌を守るプロテクトスキンパウダー※3配合</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スクールメイクや男性も使用できる色がつかない薬用パウダー。 ・マスクの中の蒸れを防ぎ、マスクと肌の擦れを和らげます。 ・洗顔不要で、24時間ケア。ナイトパウダーとしても使えます。 ・鏡・パフ付きのコンパクトタイプで、持ち歩きに便利。外出先でもこまめにケアできます。
	<p>アクメディカ 薬用 フェイスパウダー ナチュラル N <医薬部外品> 販売名：薬用パウダー WS 11 内容量：8g オープン価格/参考価格 950円（税抜） 1,045円（税込）</p> <p>SPF50+/PA++++ 肌をキレイに見せる色ムラカバーパウダー※4配合</p> <ul style="list-style-type: none"> ・毛穴の凹凸や色むらをカバーでき、ファンデーションの代わりとしても使用できる薬用パウダー。 ・マスクの中の蒸れを防ぎ、マスクと肌の擦れを和らげます。 ・マスク焼けが気になる時や、ちょっとした外出にも便利。 ・日焼け止めの重ね塗りや、塗り直しとしても便利な高い UV カット効果。 ・鏡・パフ付きのコンパクトタイプで、持ち歩きに便利。外出先でもこまめにケアできます。

※1 紫外線による乾燥 ※2 ほこりや乾燥のこと ※3 加水分解卵殻膜（保湿成分） ※4 雲母チタン（基剤）